

COMMERCES

Après Sucré Salé, place à Chez Marc

SAINT-MARTIN Ancien boulanger sous Sucré Salé, Marc Lecaille relance l'affaire avec son beau-fils

Dans la boulangerie, son visage est loin d'être inconnu. Il y a encore un peu plus d'un an, les adeptes gourmands de Sucré Salé le voyaient à l'œuvre aux fourneaux. Marc Lecaille, qui avait ainsi quitté Sucré Salé avec sa fermeture, début d'année, a racheté le fonds de commerce pour y apposer sa toute première enseigne, Chez Marc. Le boulanger s'est associé avec son beau-fils pour monter l'affaire. Avec un local déjà entièrement conçu pour l'activité, ils ont rapidement pu rouvrir les portes de la boulangerie-pâtisserie. « On a également pu racheter tout le matériel », souligne l'artisan, qui voit toutefois plus grand. « On va rénover à notre goût, mais surtout agrandir à l'arrière pour gagner en place et ajouter du matériel. »



Marc Lecaille a 34 ans de métier en tant que boulanger.

DU SPÉCIAL EN RAYON

Car toute la production est faite sur place. Marc Lecaille y fabrique son pain comme auparavant. « J'ai retrouvé des clients qui sont ravis, se réjouit-il. Le bouche-à-oreille fonctionne bien. J'avais déjà des commandes de gâteaux le premier week-end ! » Le boulanger remet les pains d'au-

trefois en rayon, mais tente aussi de nouvelles recettes pour satisfaire les palets. « J'ai par exemple essayé la farine de châtaigne ou un muesli fruits, qui ont bien plu. Je demande aux clients ce qu'ils aiment. »

Côté pâtisseries, la vitrine, remplie des classiques, laissera bientôt place à une gamme plus élar-

gie. « On sortira notamment des spécialités le week-end », annonce l'artisan. Qui, ses marques reprises depuis à peine deux semaines, se projette déjà pour les fêtes de fin d'année, pour lesquelles il regorge d'idées à ravir les papilles. ■ **JOËLLE WARNAUT**
La boulangerie Chez Marc est ouverte route de Saint-Omer tous les jours sauf le mardi.

ASSOCIATION

Ambition Hardelot est née

NEUFCHÂTEL-HARDELOT Il s'agit en vérité de la fusion de deux associations préexistantes : Vivre Hardelot et Hardelot +. Son ambition : veiller au rayonnement d'Hardelot et d'être force de propositions pour favoriser une urbanisation réfléchie, l'essor économique de la station, la qualité et la défense de l'environnement, le cadre de vie et le bien-être des résidents, et l'attractivité pour les jeunes. « Nous avons été suivis (Hardelot +) par plusieurs centaines de sympathisants qui ont apprécié les avancées obtenues dans quelques domaines, notamment, les réfections de chausses et les cirques pour lesquels nous avons fait réviser le dimensionnement et diminuer la fréquence d'implantation. Puis la maire, Madame Peuvion, considérant sans doute nos propositions comme autant de remises en question de sa gestion municipale, a dé-



Bernard Delecour, déjà président de Vivre Hardelot, prend la présidence de cette nouvelle asso.

cidé de nous ignorer », commente Jean-Claude Jouart, vice-président

de cette nouvelle asso. Pour mener à bien la mission que s'est fixée l'association, ses membres ont d'ores et déjà décidé de fonctionner en mode projet en constituant 4 commissions de travail : urbanisme et environnement, économie, attractivité et communication. « Il y a beaucoup à faire pour une station touristique de qualité qui a sa place reconnue en Côte d'Opale. Notre association est complémentaire de l'APH (Association des amis et propriétaires d'Hardelot), dont les objectifs sont différents mais la finalité reste le bien-être des Hardelotois », commente Bernard Delecour, président de cette nouvelle association et ancien président de Vivre Hardelot. ■

Organigramme : Président : Bernard Delecour Vice-président : Jean-Claude Louart Secrétaire : Olivier Regnault Trésorier : Gérard Leclercq.

Vous êtes abonné à

dans le Boulonnais
La Semaine ?

N'attendez plus pour activer votre accès numérique gratuit

Vous recevez votre journal chez vous toutes les semaines et vous aimeriez le consulter en version numérique sur votre smartphone, tablette et ordinateur 7j/7 et 24h/24 ?

Comment faire ? Rien de plus simple, on vous explique tout !

1. ACTIVEZ votre accès numérique pour naviguer sur le site abonnés

- > Rendez-vous sur www.lasemainedansleboulonnais.fr muni de votre numéro d'abonné (composé de 8 ou 9 chiffres qui se trouve sur les courriers adressés par La Semaine dans le Boulonnais)
- > Cliquez sur l'onglet « S'inscrire | Se connecter »

S'inscrire | Se connecter

en haut à droite pour arriver sur la page « Je me connecte »

Je me connecte

- > Cliquez sur « Je crée mon profil »

Je crée mon profil

- > Complétez le **formulaire d'inscription** avec vos informations personnelles
- > **L'activation de votre accès numérique est automatique** pour profiter pleinement de notre offre digitale

2. RESTEZ connecté avec votre actualité toute la journée



- > **Retrouvez toute l'info** sur votre ordinateur, tablette ou smartphone
- > **Participez** aux jeux-concours réservés à nos abonnés

3. Profitez de notre "DIRECT" qui vous informe de toute l'actualité

- > En plus de votre **journal numérique**, consultez l'**actualité** tout au long de la journée **24h/24 et 7j/7**

Lactu en direct

Contact Service clients : 03 66 890 414
serviceclientshebdo@nordlittoral.fr