

RESULTATS ENQUÊTE VIVRE HARDELOT

Nous avons organisé deux séances de micros-trottoirs sur le marché gourmand en juillet et août. Notre questionnaire était divisé sur différentes thématiques, nous vous restituons les idées fortes exprimées par tous les personnes interviewées.

Qui nous a répondu

20% Résidents	}	48% de femmes	}	45% actifs
59% Résidents secondaires				46% retraités
15% Touristes				2% étudiants
6% Localités voisines				7% inconnus
		52% d'hommes		

Ce que vous pensez sur la station

La station est plébiscitée à :

49% pour son **esprit familial**, son ambiance un peu village, sa bonne fréquentation, sa taille humaine et la courtoisie qui y règne.

41% pour le **calme et la tranquillité** les caractéristiques évoquées précédemment y concourent pour beaucoup.

39% pour le **cadre environnemental**, avec sa vaste plage, le massif dunaire et la forêt. L'ensemble ayant gardé un côté sauvage donne une impression de bien-être.

La station est plébiscitée dans une moindre mesure par :

21% pour **les animations** notamment le Festi'Mômes, le festival d'Hardelot, les animations au château, les activités de la base nautique et les concerts de l'été.

15% pour **ses commerces**, on y trouve de quoi faire les emplettes du quotidien de plus les commerçants font preuve de convivialité.

13% pour **ses infrastructures**, avec une palette très large d'offre de sports (golf, équitation, voile, tennis, char à voile) et aussi sa digue et les ballades possibles à pied ou à vélo.

Des critiques et des souhaits sont avancés :

45% constatent **un manque de développement** avec des infrastructures vieillissantes (chaussées déformées, manque d'éclairage, pistes cyclables insuffisantes, laideur de la base nautique et de la place de la fontaine, accessibilité à la 4G et internet). Tous souhaitent de nouveaux équipements et ont fait des propositions (voir partie «Quels futurs équipements»)

34% aimeraient **une offre commerciale plus importante** et plus qualitative. Il est noté que les prix sont élevés, qu'il faudrait des marchés plus fréquents, des bars de plage et de meilleurs restos.

33% demandent **un spectre d'animation plus large** permettant d'intéresser toutes les tranches d'âge. Il serait souhaité également qu'il y ait plus d'activité hors saison.

29% estiment que **l'entretien de la station doit être amélioré**, la propreté des espaces publics n'est pas optimale des efforts doivent réalisés dans les travaux de nettoyage. Le désensablement de la digue et de la piste cyclable n'est pas satisfaisant.

21% déplorent **les barres d'immeubles du front de mer**, le manque de vie hors saison. Le développement immobilier doit se faire de façon harmonieuse et mesurée. Un country club permettrait aux gens de se retrouver, d'échanger et de faire du coworking.

16% dénoncent **les incivilités commises** (déjections canines, hommes torse nu en ville, vélos sur trottoirs etc..) Il est réclamé plus de fermeté dans l'application des règles et entre autres plus de distributeurs de sacs pour les chiens.

Que souhaitez-vous pour le futur d'Hardelot

35% pour **le développement d'un tourisme plutôt haut de gamme** en restant dans un cadre familial et surtout ne pas sombrer dans un tourisme de masse. Le qualitatif est attendu par tous.

32% pour **une urbanisation harmonieuse et modérée** sans pour autant être asphyxié par une impossibilité foncière. Ne pas bétonner à outrance.

12% pour **attirer plus de résidents à l'année** et faire venir de jeunes actifs. Pour cela le développement des infrastructures doit être tourné vers le déploiement économique. Les appartements doivent être plus grands.

12% pour **plus d'animations offertes à tous les âges** orientées vers la nature, la culture, les sports.

11% pour **un développement nature et sport** en multipliant les pistes cyclables et favoriser le tout vélo mais aussi en offrant plus d'activités « mer » dans le cadre d'une nouvelle base nautique. Il est souhaité également plus de plantations d'arbres autour des nouvelles résidences.

Quels futurs équipements

Les demandes en termes d'équipements se répartissent de la façon suivante :

Base nautique moderne	68%
Résidence seniors avec services	65%
Halle couverte	60%
Salle polyvalente	55%
Hôtel avec thalasso	53%
Boutiques vêtements et chaussures	35%
Crèche	28%
Centre coworking	28%
Cafés bord de mer	25%
Magasins de sport	20%
Ecole maternelle	20%
Nouvelles pistes cyclables	18%
Piscine	15%
Marchés	13%

A noter que 29% des interviewés souhaitent : 1 pressing, des commerces ouverts 7/7 toute l'année pour réaliser les achats urgents, plus de concurrence des commerces, dentistes à l'année, traiteur avec livraison à domicile, commerces moins chers, bibliothèque de plage, plus de boulangerie, location vélo toute l'année, plus de jolis magasins, plus de commerces de bouche à l'année, des boutiques cadeaux, des marchés la semaine, 1 fromager, librairie vendant du matériel de dessin.

Accessibilité de la station et sa communication

Les demandes de moyens de transports à développer sont :

Navettes écologiques	33%
Lignes de bus	31%
Trains	15%
Tout vélo	14%
Autres (taxi, covoiturage etc..)	5%

Avec ou sans la voiture dans la station quelle répartition.

Sans la voiture*	49%
Avec la voiture	34%
Sans avis	17%

A préciser que dans les avis donnés pour le sans voiture un grand nombre de personnes déclarent être d'accord mais à condition d'avoir d'autres alternatives de transports.

Quelle est la perception sur la communication pour la promotion de la station ?

Communication suffisante	28%
Communication insuffisante	37%
Communication à améliorer	11%
Sans avis	24%

Classement des stations

Hardelot	1er
Wimereux	2
Le Touquet	3
Wissant	4
Ste Cécile	5

En résumé, Hardelot jouit d'un affect réel pour son ambiance familiale, sa tranquillité, son cadre environnemental. On apprécie certaines de ses animations : Festi'Mômes, le festival d'Hardelot ainsi que la diversité des disciplines sportives pouvant être pratiquées.

En revanche des attentes très fortes ont été exprimées pour faire évoluer la station en termes d'équipements permettant un meilleur confort de vie. Hardelot doit se moderniser et investir pour garder son attrait vis-à-vis des stations voisines. L'animation du front de mer est souhaitée avec plus d'activités-plage et la création d'espaces de convivialité. Toutefois ce progrès devra se faire en respectant les codes d'un urbanisme raisonné et raisonnable pour ne pas tomber dans le tout béton.

Des suggestions ont été émises pour que les travaux d'entretien et de maintenance soient réalisés avec plus de constance et de minutie pour le bien vivre des résidents et l'image de la station.

Enfin Hardelot doit se tourner vers le futur et accompagner les évolutions technologiques pour devenir une « smart city ». Notamment pour répondre aux nouvelles formes de travail : espaces de coworking, travail à distance. Concilier loisirs, sports et travail, tel est le défi à relever.